

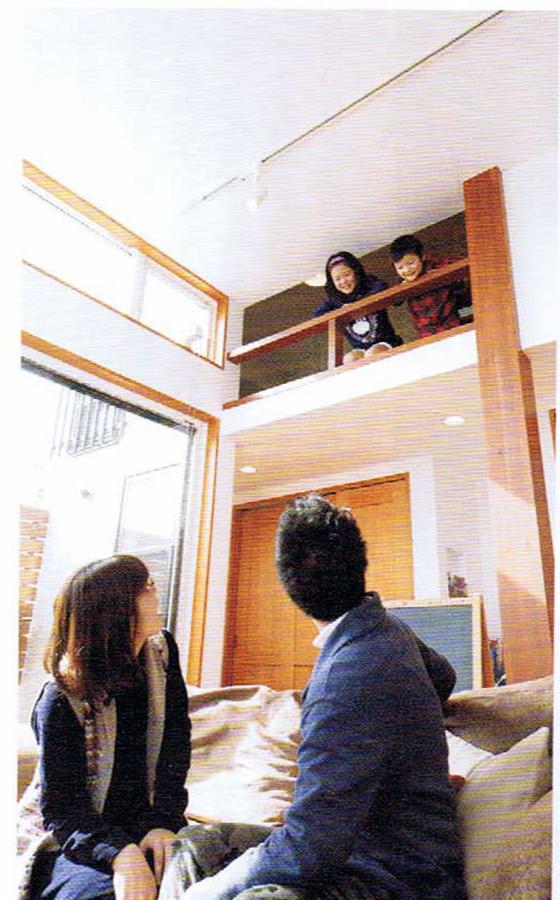
同じ予算なら「ワンランク上の家を建てます！ 一つひとつ「愛」のある家づくり。 笑顔で楽しく暮らしていくことが願いです。

株式会社 ハウスアップ（京都府京都市）



同じメーカーの、
同じ品番の製品を買うなら
他社よりも安く仕入れる

「お客様の顔が見える家づくりをすることで、今までの経験を最大限に活かし、『家づくりって楽しい！』を共感していただきたいです。もちろん、考えること、決めることは沢山あるので大変さもあるでしょう。けれど、一緒に進めていくことによって、ワクワクする楽しい時間へと変えていきます！ 一つひとつ愛のある家づくりをし、お施主様のお家をずっと守り続け、安心して笑顔で楽しく暮らしていただくことが私たちの使命と考えていますから」と、語るのはハウスアップの太田圭介社長である。



木の温かみと優しさを大切にし、家族が笑顔になる、ちょっとオシャレな家づくりを提案!

写真右／落ち着いた色目のフローリングに真っ白な自然素材の塗り壁がアクセント!

写真上／空間を利用した中2階は子どもの遊び場に!

高校を卒業後、大工職人として10年間、現場で技術を学び、平成17年に同社の前身である太田建設を立ち上げ、地域の住宅会社の工事や不動産業者の建売物件に携わってきた。平成24年に社名をハウスアップに変更、以来、注文住宅をメインとした家づくりを行っている。

「私たちは『同じ予算で建てるならワンランク上の家を建てる』がコンセプトです。なぜ、同じ予算でワンランク上の家が建てられるのか? 家づくりの金額の多くは、建材や職人さんに支払われる人件費なのです。しかし、大手ハウスメーカーではテレビCMや住宅展示場の建設費・維持費など、家の原価とは関係のない販促費まで建築費に乗せざるを得ない。『〇〇工法だからいい家ですよ』『大手ハウスメーカーだから安心ですよ』など、営業マンのセールストークを信じて契約される前に、まず私たちの建てる家を見ていただきたいですね」

ハウスアップではお客様への負担を最大限抑えるために、建材や材木を仕入れるコストにも気を配り、同

高校を卒業後、大工職人として10年間、現場で技術を学び、平成17年に同社の前身である太田建設を立ち上げ、地域の住宅会社の工事や不動産業者の建売物件に携わってきた。平成24年に社名をハウスアップに変更、以来、注文住宅をメインとした家づくりを行っている。

「私たちは『同じ予算で建てるならワンランク上の家を建てる』がコンセプトです。なぜ、同じ予算でワンランク上の家が建てられるのか? 家づくりの金額の多くは、建材や職人さんに支払われる人件費なのです。しかし、大手ハウスメーカーではテレビCMや住宅展示場の建設費・維持費など、家の原価とは関係のない販促費まで建築費に乗せざるを得ない。『〇〇工法だからいい家ですよ』『大手ハウスメーカーだから安心ですよ』など、営業マンのセールストークを信じて契約される前に、まず私たちの建てる家を見ていただきたいですね」

じメーカーの同じ品番の製品を買うなら他社よりも安く仕入れる】勉強もしているそうだ。「これは、東証一部上場の株式会社ナックさんの協力を得て、全国8千社の工務店ネットワークで情報を集め、どの建材がいくらの仕入れ値で取引されているのか

か知ることで、仕入れ価格を抑える努力をしているからできることなのです」と、太田社長。

「何度でも足を運んで、いろいろな家を見ていただく 納得できるまで、

家づくりは、多くの家族が一生に

一度あるかないか。つまり、ほとんどの家族が家づくりについては初心者といつていい。「だからこそ、きちんと幸せになる家づくりについて知りたい」と、太田社長は願っている。

「はじめて、私たちハウスアップを訪ねてくるお客様は、大きく2つのタイプに分けられます。住宅雑誌やインターネットで情報だけをものすごく調べているお客様、そして、家を将来的に買いたいと思っているけどよくわからないお客様です。実は、どちらのお客様にもアドバイスしているのが、『まずは現場を見てください！』です。なぜなら、家づくりは、人の手で行われるものです。どんなに素晴らしい知識や情報を知っていても、実際にどんな職人さんが家づくりをしているのか？ この工務店は、お施主様の想いをどんな風に形にしたのか？ それは、見学してみないとわからないのです。最初は、構造見学会もしくは完成見学会どちらでも構いません。とりあえず、実際の家を見ることが大切です。もちろん、ハウスアップでは、月に一度の見

学会を実施しています。見るのは一回だけでなく、納得できるまで、何度も足を運んでいろんな家を見ていただきたいですね」

見学することで、その工務店がど

んな想いで家づくりをしているか知ることができるという。なぜ、太田社長が「見学」にこだわるのか？ それは、「家は一生に一度の大きな買い物です。家を通じて幸せになつて欲しいし、後悔だけは決してして欲しくない」からなのだ。

そんな太田社長にとっての「良い家」とは、子育て世代が無理なく安心して買える健康住宅、かつ、家族が笑顔で楽しく暮らせる家。同社は、昔ながらの日本の気候風土に合った木造軸組在来工法を採用し、狭小地・変形地の土地での施行が得意であり、土地を有効に使い、外観からは想像もできない大空間を創り上げるのが自慢だ。

**初回プラン提案無料。
ヒアリングから一級建築士が
疑問や不安に対応する**

ハウスアップの事務所は、ショールームを兼ねてもいる。実際の木の





お客様の 声

頑固な私たち夫婦は度々意見が合わず、スタッフさんを困らせたと思います。でも、そんな素振りも見せず、笑顔でユーモアを交えながら夫婦二人の意見を取り入れた素敵な家を提案して下さいました。地鎮祭や上棟式、手形式やお引渡し式、どれもが楽しい思い出深いものとなりました。（K様）

ショールームを兼ねた事務所は、カフェのように会話を楽しみながら、心地良く過ごしてもらえる工夫がいっぱい。可愛いスタイル使いやオシャレなスキップフロア、木質感たっぷりで雑貨や植物がよく似合います。夢が広がる空間づかいをぜひ体感してみたい！ 駐車場完備、最寄駅から徒歩5分



質感や香、可愛いタイル使い、塗り壁やクロス等、サンプルではなく、建物として見ることができ、口 Loft やスキップフロアの空間も体感していただけるようになっている。「お子様連れでも安心してお話が出来るように、目の届く範囲にキッズルームがあり、カフェでくつろいでお茶と会話を楽しんでいただけるような空間です。入口の土間スペースでは、雑貨や植物の販売もしており、グリーンのある暮らしのお手伝いをしています」

同社では、初回プラン提案無料。ヒアリングから一級建築士が一緒なので、疑問や不安な事への迅速な対応が可能。さらに完成見学会に参加していただき、色々なタイプの実際のお家を見てもらう。「着工から完成まで、地鎮祭・上棟式の他、思い出作りとして、梁に家族の手形を残す手形式を行っています。また現場打合せとして電気立会・内装立会・クロス立会があります。完成立会では、設備メーカーさんに使い方の説明をしてもらうので安心です。お引き渡しでは、ささやかながら新しい門出を祝う会として、お引き渡し式を執り行っています」と、太田社長。ぜひ、お気軽にショールーム兼事務所をお訪ねくださいとのことです。

（株）ハウスアップ

- 代表者 太田圭介
- 本社 京都市伏見区深草直造橋7丁目251番地
- 電 話 075-646-2220
- 設 立 平成18年11月
- 事業内容 注文住宅、新築請負、リフォーム、不動産売買・仲介
- 建築工法 木造軸組
- 施工地域 京都市、京都府南部、大阪府北部、滋賀県南部
- <http://www.houseup-inari.jp/>

